

**Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»,
профиль «Международный туризм»**

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС +3 ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Основными видами профессиональной деятельности является: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

Образовательная программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного руководителя и специалиста нового поколения в области предпринимательской деятельности в сфере международного туризма.

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре туристской индустрии, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий управления туристскими комплексами, проектирование, обоснование и оценку эффективности управленческих решений в данной сфере, создание и эксплуатацию информационных, аналитических и экспертных систем, направленных на поддержку принятия и реализации управленческих решений как на государственном уровне, так и на уровне отдельных туристских предприятий.

Программа включает в себя изучение специфики систем управления туристским бизнесом на национальном и международном уровнях с возможностями понимания и глубокого проникновения в сложный финансовый механизм туристской индустрии.

Программа дает актуальные знания, навыки и эффективные инструменты для работы в сфере туризма, туристских формирований, управления туристскими территориями с использованием современного инструментария финансового менеджмента.

Программа обеспечивает подготовку кадров международного уровня на основе внедрения в учебный процесс достижений науки, дает возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта управления успешными туристскими проектами в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.

В программе используются лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей и критического мышления бакалавра.

Программа предлагает углубленное изучение двух иностранных языков.

Высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда обеспечивают сформированные профессиональные компетенции профиля, выраженные в способности:

организовать и провести социально-экономические исследования в туристской индустрии с использованием базовых знаний туристского маркетинга и статистики туризма (ПКП-1);

в совершенстве владеть навыками менеджера, умеющего принимать самостоятельно профессиональные управленческие решения и нести ответственность за реализацию своих решений (ПКП-2);

анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал туристских организаций различных форм собственности (ПКП-3);

осуществлять консультирование по вопросам финансовой устойчивости туристских предприятий и их налогообложения с использованием базовых знаний финансового менеджмента и налогообложения в туризме (ПКП-4).

Руководитель образовательной программы – Розанова Татьяна Павловна, д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заместитель первого проректора по учебной и методической работе, действительный член Национальной Академии туризма.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Международные экономические отношения». Декан Сумароков Валерий Николаевич – д.э.н., профессор, заслуженный работник Высшей школы Российской Федерации.

Выпускающая кафедра: «Мировая экономика и международный бизнес» (заведующий кафедрой – Сильвестров Сергей Николаевич, д.э.н., профессор).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%.

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Финансового университета - авторы учебников, учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам мировой экономики, международного бизнеса и развития мировой туристской индустрии. Среди них:

Розанова Т.П., защитившая диссертацию на соискание степени доктора наук на тему «Организационно-экономический механизм развития интенсивного туризма в Российской Федерации» (1999 г.), автор монографии «Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма», лектор курсов «Маркетинг в туристской индустрии»; «Реклама в международном туризме»;

Медведева М.Б. - автор научных статей в профессиональном журнале « Туризм: практика, проблемы, перспективы»;

Кабанова О.Н. – член авторского коллектива учебника « Мировая экономика» и учебного пособия « Международный бизнес», лауреат премии Ректора Финуниверситета, курсов « Туристские ресурсы» и « Туристско-рекреационное проектирование»;

Безнощенко Е.А.- автор курсов « Виды международного туризма» , « Рынок международного туризма».

Особое внимание в учебном процессе уделено требованиям работодателей (Ростуризма, региональных туристских организаций, профессиональных сообществ в сфере туризма, крупных туроператоров), направленных на обеспечение сближения в учебном процессе теории и практики, достаточной для разработки, обоснования, внедрения эффективных управленческих решений в данной профессиональной сфере.

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.